



# BIO CONSOM'ACTEURS

Présentation de l'association



**BIO**  
consom'acteurs

2024

# SOMMAIRE



1. Qui sommes-nous?
2. L'association en chiffres
3. Nos outils pédagogiques
4. Nous contacter



- 1 -

# QUI SOMMES-NOUS ?

Notre association



Qui sommes-nous?

# NOTRE ASSOCIATION

**AGIR POUR UNE BIO LOCALE, ÉQUITABLE  
ET ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS !**

Depuis sa création en 2004, l'association loi 1901 Bio Consom'acteurs sensibilise aux questions et aux enjeux liés à l'agriculture et à l'alimentation locales et équitables, de la fourche à la fourchette. Au-delà de l'alimentation, Bio Consom'acteurs accompagne le changement vers des modes de consommation durables, éthiques et solidaires en phase avec les défis sociaux, environnementaux et économiques d'aujourd'hui et de demain.



Qui sommes-nous?

## NOS MEMBRES

### *NOUS SOMMES BIO CONSOM'ACTEURS !*

L'association est composée d'un conseil d'administration de 14 membres bénévoles, nommé-es par l'assemblée générale ordinaire, et de 4 salarié-es ! Des volontaires en service civique soutiennent l'équipe salariée dans l'exercice de ses missions. Répartis sur le territoire français, 30 ambassadeurs et ambassadrices de la Bio ou antennes locales se mobilisent aux côtés de Bio Consom'acteurs, permettant le rayonnement de leurs actions communes.



# NOTRE MISSION

L'association Bio Consom'acteurs agit pour une alimentation et une agriculture respectueuses de l'humain et de la nature, de la fourche à la fourchette et accessible à toutes et tous. Trois piliers principaux composent son socle d'action : l'information, la sensibilisation et la mobilisation.



## INFORMER

le grand public aux questions liées à la Bio, notamment grâce à notre site internet, notre newsletter mensuelle, notre présence sur les réseaux sociaux et sur des événements tout public, ainsi que nos outils de communication (livrets, affiches, infographies...).



## SENSIBILISER

le grand public et les enfants en particulier, à l'agriculture et à l'alimentation saines et durables pour accompagner le changement des modes de consommation grâce à des interventions dans les écoles, des animations de stands, des ateliers ...



## MOBILISER

la société civile, aux côtés de collectifs dont nous faisons partie, pour interpeller les politiques, diffuser des pétitions, organiser des assemblées, participer à des événements militants...

Qui sommes-nous?

# NOTRE ÉCOSYSTÈME

LES PLATEFORMES ET COLLECTIFS  
DONT NOUS SOMMES  
MEMBRES, OU ADHÉRENTS.

C'est pour agir contre l'inertie face aux urgences environnementales, sociales et climatiques que de nombreuses associations, collectifs, collectivités et militant.es se mobilisent pour sensibiliser aux questions agricoles et alimentaires. Bio Consom'acteurs s'inscrit pleinement dans cet écosystème.



Qui sommes-nous?

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'ALIMENTATION EST UN LEVIER MAJEUR DE LA DÉFENSE DU VIVANT, qu'elle devienne locale, équitable et accessible à toutes et tous est une urgence. Notre raison d'être c'est de saisir ce levier et de fournir les clefs de lecture nécessaires à l'éveil général des consciences et de la société. C'est notamment au niveau éducatif que nous intervenons, en menant des campagnes de sensibilisation auprès des plus jeunes. Ce qui nous distingue, outre les contenus, c'est l'inscription de notre démarche au sein de l'éducation populaire. Ce mouvement pour une éducation émancipatrice, citoyenne et accessible est plus que jamais pertinent. Il s'agit de replacer les personnes au cœur de leur quotidien et donc de leur société, en les amenant à participer à leur propre apprentissage, dans l'objectif de s'autonomiser.

Nous produisons des outils d'éducation populaire, ludiques et pédagogiques, pour donner accès à l'éducation à la bio et au commerce équitable, enjeux éducatifs majeurs, à un maximum d'élèves, du primaire aux universités.

S'alimenter, c'est prendre soin de ce corps qui nous porte, mais c'est aussi une manière d'influencer les modes de production que l'on croit nous dépasser. Bio Consom'acteurs accompagne le changement vers des modes de consommation durables, éthiques et solidaires, en phase avec les grands enjeux que nous connaissons. Cet accompagnement est d'autant plus efficace qu'il bénéficie de l'écosystème dans lequel BCA s'inscrit. Différents projets sont ainsi menés aux côtés d'autres associations et collectifs.

Pour renforcer nos influences, nous luttons, à notre échelle, contre la désinformation, notamment en éditant une newsletter mensuelle, en rédigeant des livrets ou des ouvrages : l'intelligence collective, ça s'alimente !





Qui sommes-nous?

# LE MOT DU PRÉSIDENT

Chez Bio Consom'acteurs, nous réaffirmons la pertinence et la nécessité d'une agriculture et d'une alimentation biologiques pour affronter les nombreux défis environnementaux, sociaux et économiques.

Manger bio, c'est protéger le vivant, et prendre soin de nos santé. C'est également garantir la sécurité alimentaire, dont l'agro-business se targue d'être le principal dépositaire. C'est pourtant l'inverse absolu qui se produit et que l'on observe depuis des décennies : l'agriculture intensive accélère la destruction des sols, l'assèchement des terres, la lente et douloureuse disparition des ressources, l'extinction d'espèces et la prolifération de nuisibles. Plus qu'insécuritaire, ce modèle est meurtrier, et demeure pourtant inchangé, ou si peu.

Nous interpellons la société civile et les élu·es, celles et ceux qui se mobilisent en faveur de la Bio à ne pas sous-estimer le poids de l'éducation en matière d'alimentation. Cette sensibilisation est incontournable pour espérer réunir les conditions d'existence d'un monde sain et juste. Ce dernier garantirait un vivant en bonne santé, des sols fertiles et à cycles naturels, des paysan·nes reconnu·es pour le travail essentiel qu'ils effectuent.

**Aux assiettes, citoyen·nes !**





- 2 -

# L'ASSOCIATION EN CHIFFRES





f  
23 600  
ABONNÉ.ES

X  
6 800  
ABONNÉ.ES

in  
9 700  
ABONNÉ.ES

Instagram icon  
2 600  
ABONNÉ.ES

ET 40 000 ABONNÉ.ES À NOTRE NEWSLETTER !



- 3 -

# NOS OUTILS PÉDAGOGIQUES

Ludobio, Panique à la TransiSchool, La Boussole des Labels...



# LUDOBIO

## UNE MALLETTE DE JEUX POUR EN AVOIR PLEIN LA CITROUILLE !

La boîte de jeu LUDOBIO contient 5 jeux conçus pour permettre de découvrir, dès l'âge de 6 ans, les liens entre alimentation, santé et protection de l'environnement.

Ce concept de jeu, unique en France, a été développé en partenariat avec des nutritionnistes, pour sensibiliser les plus jeunes aux principes de l'agriculture biologique de façon ludique, en abordant les questions de biodiversité, les conditions d'élevage des animaux en bio, ainsi que des thématiques transversales comme l'équilibre alimentaire, l'éveil sensoriel, l'éveil au goût et la reconnaissance des familles d'aliments.



# PANIQUE À LA TRANSISCHOOL

## LE JEU D'ENQUÊTE POUR IMPULSER LE CHANGEMENT !

Ce jeu d'enquête destiné aux 11 ans et + permet de s'immerger dans les rouages de la mondialisation et de résoudre des énigmes autour de la production et de la consommation responsables. En découvrant les enjeux associés à des univers de leur quotidien (petit-déjeuner, vestiaire, cantine, jardin, salle de bains), les joueurs et joueuses acquièrent des connaissances, développent leur esprit critique et découvrent des alternatives pour participer à une transition écologique et solidaire ! Et chaque année, une formation dédiée à l'utilisation du jeu est organisée !



# LA BIO EN QUESTIONS

## 20 BONNES RAISONS DE DEVENIR BIO CONSOM'ACTEUR !

Ce livret exhaustif et informatif vise à éclairer les consommateur-rices sur les enjeux de l'agriculture biologique, en répondant de manière claire et concise aux questions les plus fréquemment posées.

Le livret aborde une large gamme de sujets, allant des bénéfices environnementaux de l'agriculture biologique à ses avantages pour la santé et la biodiversité. Il explore également les différences entre les produits biologiques et conventionnels, en mettant en évidence les différences entre méthodes de production, pratiques agricoles et les exigences des certifications officielles.



# LA BOUSSOLE DES LABELS

## FAIS LE TRI DANS TON CADDIE !

Retrouvez notre nouvel outil La Boussole des Labels en collaboration avec Fair(e) un monde équitable et Actionaid.

Nous avons associé nos forces pour rééditer l'ancien guide qui s'appelait « La jungle des labels » pour permettre aux consommatrices et consommateurs de se repérer dans la multitude de labels publics, privés, marques et mentions de valorisation que nous voyons fleurir dans les rayons. Véritable outil de sensibilisation et d'accompagnement au changement, ce livret apporte des informations aux citoyen.ne.s qui souhaitent agir au travers de leurs choix de consommation.





# LE JEU DES LABELS ALIMENTAIRES

## POUR UNE ÉDUCATION À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Comment pouvons-nous être sûrs que les produits que nous choisissons respectent les producteurs et les productrices tout en préservant la planète? Le jeu des labels alimentaires est un moyen simple de mettre les consommateur·ices participant face à la multitude des logos qui fleurissent sur les produits en rayons et de leur permettre de se questionner sur leur choix d'alimentation, en identifiant les labels qui garantissent une vraie consommation juste et durable, sans greenwashing.



# LES AFFICHES

Bio Consom'acteurs propose un calendrier des saisons au format paysage A4 pour aider les consommateurs à acheter des fruits et légumes de saison.

Nous proposons aussi une affiche « *La ferme bio* » au format paysage (80 x 60 cm) qui présente les principes et avantages de l'agriculture biologique. Nous l'utilisons dans notre jeu des "7 différences" entre une ferme conventionnelle et biologique.





- 4 -

# NOUS CONTACTER

Contact presse



# CONTACTS PRESSE

JULIE  
ABRAHAM

Chargée de communication,  
campagnes et évènementiel

[julie.a@bioconsomacteurs.org](mailto:julie.a@bioconsomacteurs.org)

06 69 24 21 20  
09 83 22 55 00

<http://www.bioconsomacteurs.org/>  
10 rue Beaumarchais, 93100 Montreuil





MERCI



BIO  
consommateurs



CONTACT

[contact@bioconsommateurs.org](mailto:contact@bioconsommateurs.org)

SITE WEB

[bioconsommateurs.org](http://bioconsommateurs.org)

RÉSEAUX

